

## Памятка для неймеров

Сюда ходи	Сюда не ходи
<p><b>1. Придуманные слова</b></p> <p>Они же — неологизмы или фантазийные обозначения.</p> <p>Примеры: Adidas, Сбербанк.</p> <p><i>Лучше, если варианты будут не слишком короткими: от шести букв и более.</i></p>	<p><b>1. Реальные географические наименования</b></p> <p><b>2. Имена из популярных книг и фильмов</b></p> <p><b>3. Аббревиатуры из одних согласных</b></p> <p><b>4. Числа, даты</b></p> <p><b>5. Термины, типичные для рассматриваемой деятельности</b></p> <p><b>6. Ругательства</b></p> <p><b>7. Орфографические ошибки</b></p> <p><i>Иногда можно рискнуть и нарушить эти правила, но прежде посоветуйтесь со специалистом</i></p>
<p><b>2. Нестандартные сочетания слов</b></p> <p>Пример: Сварщица Екатерина.</p> <p><i>Насколько ваше сочетание нестандартно, легко проверяется в поисковиках: если сделать поиск с кавычками, результаты поиска должны быть почти пустыми</i></p>	

Дорогой друг, чтобы придуманное вами название было успешно зарегистрировано как товарный знак, обратите внимание на эти рекомендации.

Выше перечислены общие принципы. Сначала убедитесь, что название соответствует им, а далее нужно сделать проверку на тождество или сходство: нет ли в базах Роспатента названий, которые совпадают с вашим вариантом или очень на него похожи.

Проверки на сходство не так просты, как иногда думают. Для этого требуются знания и опыт. Если вы не обучались делать такие проверки, настоятельно рекомендуем обратиться к специалисту.